

# MERCATIQUE

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

La mercatique est un enseignement de spécialité qui consiste à étudier tout ce qui touche aux consommateurs, à leurs comportements et aux marchés, afin d'identifier leurs divers besoins et déterminer comment y répondre.

La mercatique, traduction française du terme anglais marketing, peut être définie comme l'ensemble des actions ayant pour objectifs d'étudier et d'influencer les besoins et comportements des consommateurs. Cela a aussi pour but de réaliser en continu les adaptations de la production et de l'appareil commercial, en fonction des besoins et comportements précédemment identifiés.

## QU'APPREND-ON ?

- ▶ Communiquer avec le client
- ▶ Prioriser le rapport qualité/prix
- ▶ Consolider l'image de marque
- ▶ Identifier le client-cible
- ▶ Développer des stratégies innovantes
- ▶ Explorer de nouveaux marchés
- ▶ Générer de la croissance

## DÉBOUCHÉS : QUELLES FORMATIONS ?

- ▶ BTS MUC (Management des Unités Commerciales)
- ▶ BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)
- ▶ BTS Professions Immobilières
- ▶ DUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)
- ▶ DUT TC (Techniques de Commercialisation)

## DÉBOUCHÉS : QUELS MÉTIERS ?

- ▶ Acheteur/Vendeur
- ▶ Chef de produit
- ▶ Responsable des ventes
- ▶ Responsable logistique, qualité...
- ▶ Technico-commercial (sédentaire/itinérant)